lots and more } consulting & design

STRATEGIE

Ein gelungenes Produkt, eine tolle Idee sind die Grundlage jedes Geschäftserfolges. Wichtig ist daneben jedoch die richtige Vermarktung.

MARKETING

Auf Basis genauer Produkt- und Marktkenntnisse entwickeln wir Ihre überzeugende Zielgruppenansprache, selektieren die für Sie geeigneten Medien zur optimalen viralen Marketingkampagne.

DESIGN

Unser zentrales Anliegen ist es, Ihrem Unternehmen zu einem markanten Markenauftritt mit hohem Wiedererkennungswert zu verhelfen.

MIT STRATEGIE } *ZUM ERFOLG*

DER ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS

….und Ihrer Produkte hängt entscheidend von der Wahl der richtigen Strategie ab.

WIR ENTWICKELN

…mit Ihnen gemeinsam die richtige Strategie, helfen Ihnen entscheidende Faktoren richtig zu deuten.

EIN EINPRÄGSAMER SLOGAN

…eine ansprechend gestaltete Visitenkarte, ein gezielt gewählter Markenname können Ihren Erfolg auf Wachstum erheblich beeinflussen. Nutzen Sie unser Wissen für Ihren Erfolg!

MARKTANALYSE

Wir sorgen für eine systematische Untersuchung des Marktes hinsichtlich potentieller Kunden und Wettbewerber.

GESCHÄFTSPLANUNGEN

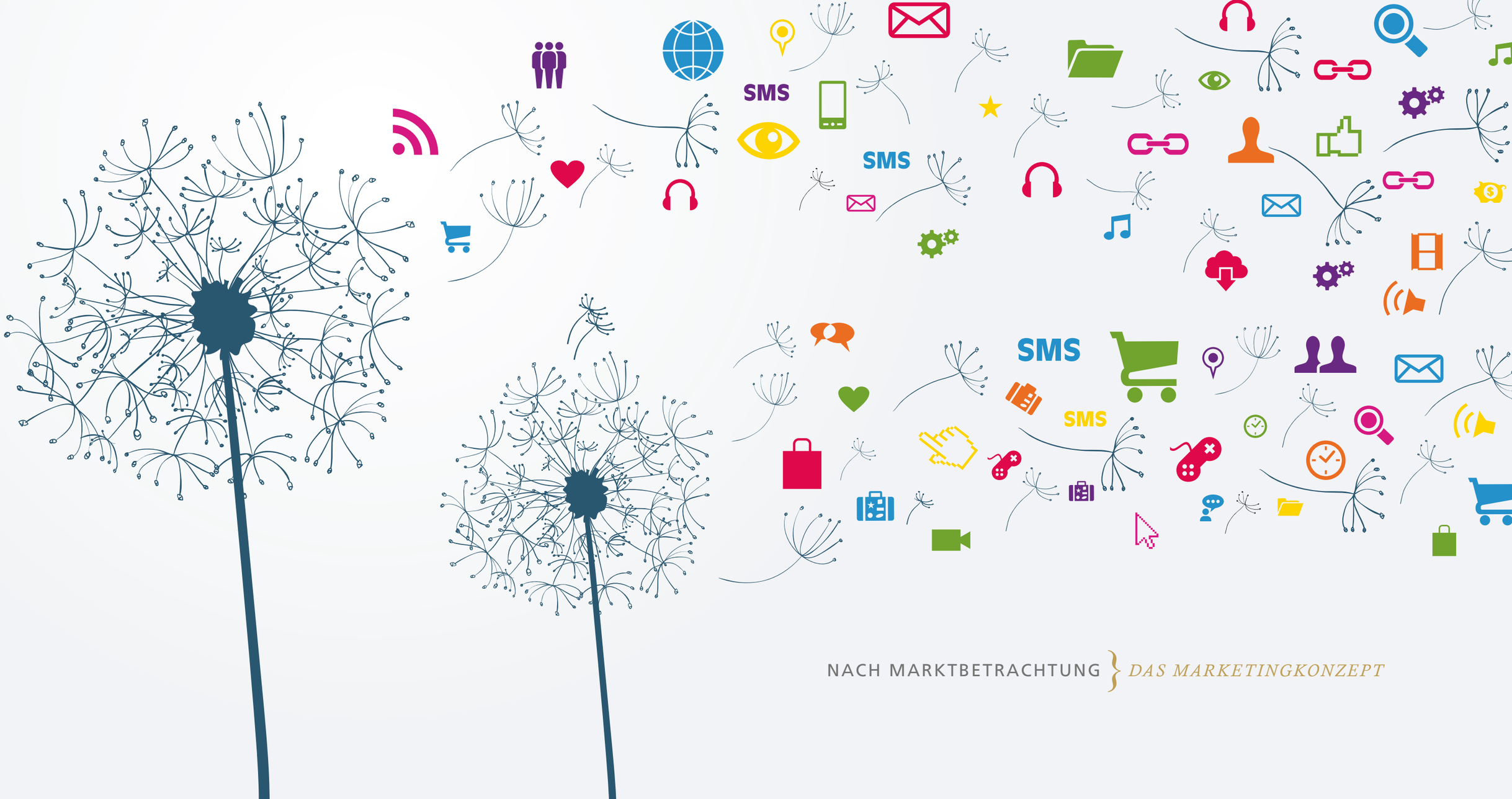
Wir entwickeln Geschäftsmodelle, erstellen oder optimieren Geschäftspläne und erarbeiten eine überzeugende Finanzplanung.

BUSINESS DEVELOPMENT

Wir arbeiten an der Verbesserung der Entwicklungschancen von Unternehmen.

FINANZIERUNG

Wir erstellen das notwendige Material, um in einen erfolgreichen Dialog mit Finanzpartnern zu treten.



NACH MARKTBETRACHTUNG } *DAS MARKETINGKONZEPT*

BILDERSPRACHE

Eine Vielzahl von Informationen über Markt, Wettbewerb, Ziele, Zielgruppen, Kompetenzen, Historie, Kunden fließen in die Gestaltung eines Logos, einer Marke ein. Formen, Farben, Schriften bilden ein Bild und eine Bildersprache mit Assoziationen.

PRINTMEDIEN

Wir gestalten alle gedruckten Medien, von der Visitenkarte bis zum Plakat, vom Flyer bis zur Imagebroschüre, vom Chart bis zum Geschäftsbericht, von der Preisliste bis zum Katalog, von der Anzeige bis zur Verpackung.

DIE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

…werden herausgearbeitet, die Zielgruppen definiert und das Unternehmensprofil wird erarbeitet.

AUF BASIS GENAUER PRODUKT- UND MARKTKENNTNISSE

…entwickeln wir Ihre überzeugende Zielgruppenansprache, selektieren die für Sie geeigneten Medien zur optimalen viralen Marketingkampagne.

WIR PLANEN UND REALISIEREN

…Ihre Werbekampagne in klassischen und neuen Medien. Aus den definierten Zielen entwickeln wir Media- und Schaltpläne. Die Werbeplatzierung und die Budgetkontrolle sind Bestandteile dieser Mediaplanung.

NEW MEDIA

Die klassische Kommunikation muß heute im Internet fortgesetzt werden. Zum Webmarketing gehören neben Website und Shop auch die sozialen Netzwerke. Durch die schnellen Interaktionsmöglichkeiten über Blogs und Communitys ergeben sich neue Ansätze. Dies kann zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil ausgebaut werden.

KAMPAGNEN

Durch das Verbinden verschiedener Medien wird die Werbewirkung entscheidend erhöht, wenn die Kombination der eingesetzten Instrumente inhaltlich, formal und zeitlich optimal aufeinander abgestimmt ist. lots and more erarbeitet Werbekonzepte, die aus dem verfügbaren Budget maximale Wirkung generieren.

} *IHR AUFTRITT*

UNSER ZENTRALES ANLIEGEN

…ist es, Ihrem Unternehmen zu einem markanten Markenauftritt mit hohem Wiedererkennungswert zu verhelfen.

WIR ENTWICKELN

…ein in sich stimmiges und überzeugendes Erscheinungsbild Ihrer Unternehmenspersönlichkeit.

EINZIGARTIGE

…und unverwechselbare Merkmale fördern eine interne und externe Identifikation mit Ihrem Unternehmen und Ihren Marken.

CORPORATE IDENTITY

Ein überzeugendes Erscheinungsbild Ihrer Unternehmenspersönlichkeit vermitteln Sie, wenn Sie Ihre individuelle Corporate Identity (CI) sichtbar machen.

CORPORATE DESIGN

Das Corporate Design (CD) zeichnet sich aus durch Stringenz in Sprache, Bild, Form und Farbigkeit.

LOGO ENTWICKLUNG

Ein Logo ist ein wesentlicher Teil der Unternehmensidentität, es repräsentiert Sie auf jedem Werbemedium.

DESIGN PRODUKTION

Qualität kann man sehen, fühlen, erleben, riechen, z. B. durch die Wahl eines für Sie passenden Papieres oder durch die individuelle Art der Produktion.

} *Referenzen*

FÜR ZAHLREICHE ZUFRIEDENE KUNDEN

…entwickeln wir Logos/Marken, Flyer, Broschüren, Visitenkarten, Briefbögen, Formulare, Websites, Messeauftritte, Kampagnen, Anzeigen, POS Maßnahmen und vieles mehr...

lots and more } *consulting & design*

GANZ KURZ ÜBER UNS

….lots and more – seit 2001 beraten und positionieren wir Unternehmen, entwickeln Persönlichkeiten am Markt.

Von der Geschäftsidee zum tragfähigen Geschäftsmodell, vom Businessplan zum visuellen Unternehmensauftritt.

Die langjährigen Erfahrungen in den Bereichen Business Development und Entwicklung Ihres Unternehmensauftrittes machen uns zum Spezialisten für den Bereich Unternehmenspositionierung. Sowohl Neugründungen als auch Erschließung neuer Marktsegmente konnten wir erfolgreich begleiten.

WIR BERATEN SIE GANZ UNVERBINDLICH,
NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF.

STEPHANIE LOTTIS
s.lottis@lots-and-more-design.de

Studium Grafik Design an der Kunstschule Alsterdamm, Hamburg, seit 1991 als Grafik Designerin in Unternehmen und Agenturen tätig, 2001 Gründung lots and more

„Persönlichkeiten am Markt zu positionieren ist eine ganz besondere Aufgabe. Für mich ist immer das Wichtigste: meine Kunden und deren Zielgruppe zu verstehen, damit ich die richtigen Botschaften entwickeln und transportieren kann.“

lots and more } *consulting & design*

Mendener Straße 76, 53840 Troisdorf GERMANY
phone +49 2241 1694601 oder +49 177 7072245
mail s.lottis@lots-and-more-design.de

www.lots-and-more.de